



Avaliação dos determinantes do consumo de peixes no município de Raposa, MA

Gleice Kelle Silva Marques Vilela¹, Solange de Jesus Martins Barbosa², Claudenilde de Jesus Pinheiro³, Anastácia Pereira Freire⁴, Raquel da Silva Lima⁵, Steyce Neves Barbosa⁶, Tielle da Luz Tavares⁷, José dos Santos Pinheiro⁸

¹Graduanda em Zootecnia – UEMA. E-mail: kellemarques17@hotmail.com

^{2,3,4,5,6 e 7} Graduando em Zootecnia – UEMA.

⁸ Msc, diretor do curso de Zootecnia - UEMA.

Resumo: O Brasil tem grande potencial para o desenvolvimento do setor pesqueiro, dadas as condições naturais favoráveis. A carne de pescado (peixes, principalmente) é um alimento de grande importância na dieta diária das populações. Objetivou-se avaliar o que determina o consumo de peixes no município de Raposa-MA. A pesquisa foi realizada nos meses de Setembro a Novembro de 2014 no município de Raposa, Ma. A obtenção dos dados deu-se por aplicação de questionário, totalizando 150 entrevistados. Predominou o sexo masculino (52%) e 48% feminino. Quanto à frequência do consumo de peixe dos entrevistados, 79% disseram que consomem quatro vezes por semana e 21% consomem duas vezes por semana. Dentre os motivos do consumo, 42% afirmaram ser costume da cidade, 25% acham saudável, 19% gosta e 14% por problemas de saúde. 73% dos entrevistados compram o peixe para o consumo e 27% pescam. O maior percentual na preferência da carne foi a de peixes e o costume da cidade é o que mais influencia o consumo.

Palavras-chave: costume da cidade, frequência, importância

Evaluation determinants of fish consumption in the municipality of Raposa, MA

Abstract: Brazil has great potential for the development of the fisheries sector, given the favorable natural conditions. The fish meat (fish, mostly) is a very important food in the daily diet of the population. Aimed to evaluate what determines the consumption of fish in the municipality of Raposa-MA. The survey was conducted from September to November 2014 in the municipality of Raposa, Ma. Data collection took place by a questionnaire, totaling 150 respondents. Were male (52%) and 48% female. As for the frequency of fish consumption of respondents, 79% said they eat four times a week and 21% consume twice a week. Among the reasons for consumption, 42% said it was custom of the city, 25% feel healthy, like 19% and 14% for health problems. 73% of respondents buy the fish for consumption and 27% fish. The highest percentage of choice for the meat was the fish and the custom of the city is what most influences the consumption.

Keywords: custom of the city, frequency, importance

Introdução

O Brasil tem grande potencial para o desenvolvimento do setor pesqueiro, dadas as condições naturais favoráveis. A piscicultura, na classificação nacional por produção, respondeu, em 2002, por uma produção de aproximadamente 158.058 toneladas, correspondendo a 67,1% da produção total da aquicultura, que foi de 235.640 toneladas (IBAMA, 2004). Os interessados em investir na produção e comercialização de produtos de pescado devem ficar atentos às aspirações do seu público alvo. Pesquisas de mercado podem elucidar diversas dúvidas dos empresários e auxiliar na definição de estratégias de marketing e de comercialização. A carne de pescado (peixes, principalmente) é um importante alimento da dieta diária das populações de muitos países e colabora com cerca de um quarto da oferta de proteína de origem animal, além de ser fonte importante de emprego, lucro e renda em alguns países (Gonçalves et al., 2008). Diante disso, o presente trabalho teve como objetivo avaliar o que determina o consumo de peixes no município de Raposa-MA.

Material e Métodos

A pesquisa foi realizada nos meses de Setembro a Novembro de 2014, no município de Raposa, Maranhão, que é conhecido por suas praias e dunas da região, e apreciação da gastronomia por meio de pratos típicos baseados em pescados, principalmente peixes. A obtenção dos dados deu-se por meio de



entrevista pessoal com aplicação de questionário. Os questionários foram aplicados na área de mercado principal do município frequentada por pessoas de diversos pontos e classes, abordando pessoas na rua, em supermercados e restaurantes, no total de 150 entrevistados, escolhidos de forma aleatória. Os questionários abordavam as seguintes variáveis: o perfil do consumidor (sexo, faixa etária), hábitos de consumo (frequência, forma), preferência e motivo do consumo.

Resultados e Discussão

Foram entrevistadas 150 pessoas, sendo 48% do sexo feminino e 52% masculino, com faixa etária compreendida entre 17 e 57 anos. Conforme mostra a figura 1, em relação à preferência de consumo da carne quanto à espécie animal, peixe obteve 36%, seguida da carne de frango (21%), bovina (19%), (13%) optaram pelo consumo de todas essas e 11% carne suína. Esses dados diferem dos encontrados por Bezerra et. al. (2007) em que numa pesquisa apenas 13% preferiam peixe, carne suína (17,5%), carne de frango (21,75%) e 47,75% dos consumidores preferem carne bovina. O maior percentual na preferência da carne foi a de peixes, o que já era esperado devido como a cidade é conhecida bem como a sua cultura. Quanto à frequência do consumo de peixe dos entrevistados 79% disseram que consomem quatro vezes por semana e 21% consomem duas vezes por semana. Dentre os motivos do consumo 42% afirmaram ser costume da cidade, 25% acham saudável, 19% gosta e 14% por problemas de saúde (Figura 2). A respeito da forma como era consumido o peixe, 60% assado, 28% cozido e 12% frito, sendo que nenhum dos entrevistados responderam que consomem mal passado. Com relação à questão de ser saudável, dos consumidores entrevistados, 80% afirmam que consideram muito saudável, 17% mais ou menos saudável e 3% não sabem responder. O pescado é um alimento rico em proteínas, de fácil digestibilidade, baixo teor de gordura e rico em ácidos graxos do tipo ômega-3 (Furuyaet al., 2005). 27% dos entrevistados pescam o peixe para o consumo e 73% compram.

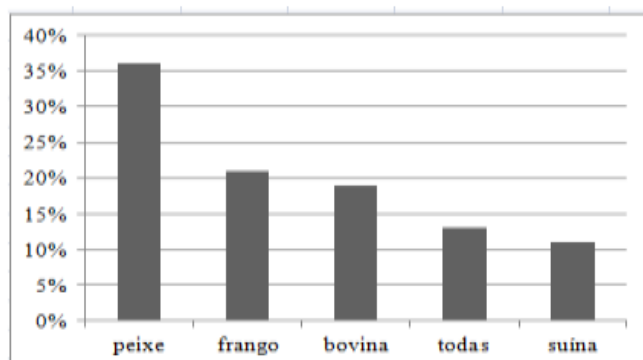


Figura 1. Preferência de carne quanto à espécie animal em Raposa, Ma.

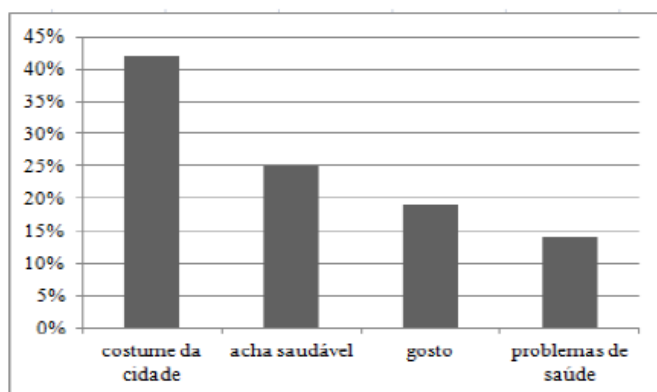


Figura 2. Motivos do consumo de peixes em Raposa, Ma.

Conclusões



O consumo de peixes no município de Raposa-Ma, supera o consumo de carne bovina e demais carnes, sendo o costume da cidade o principal fator que influencia o consumo.

Literatura citada

- BEZERRA, J.M.M. Caracterização do consumidor e do mercado da carne suína na microrregião de Campina Grande, estado da Paraíba. **Ciência Animal Brasileira**, v. 8, n. 3, p. 485-493, 2007.
- GONÇALVES, A. A.; PASSOS, M. G.; BIEDRZYC-KI, A. Tendência de consumo de pescado na cidade de Porto Alegre: um estudo através de análise de correspondência. **Estudos Tecnológicos**, v.04, p.21- 26, 2008.
- IBAMA- Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis. **Produção brasileira da aqüicultura e pesca, por Estado e espécie, para o ano de 2002**. CEPENE. 2004.
- FURUYA, W. M.; HAYASHI, C.; SILVA, A.B.M.; SANTOS JR, O.O.; SOUZA, N. E.; MATSUSHITA, M.; VISENTAINER, J. V. Composição Centesimal e perfil de ácidos graxos do camarão-d'água- doce. **Revistabrasileira de zootecnia**, v. 35, n.4, p. 1577-1580, 2005.